

 **Eftirfarandi gæðaviðmið eru fyllt út af fulltrúa fyrirtækisins. Nauðsynlegt er að gefa greinagóðar upplýsingar um það hvernig hvert og eitt viðmið, sem á við starfsemi fyrirtækisins, er uppfyllt t.d. með tilvísun í gæðahandbók, öryggisáætlanir, myndir eða önnur innsend gögn. Í vettvangsheimsókn sannreynir úttektaraðili upplýsingarnar.**

Sértæk gæðaviðmið nr. 213

5. útgáfa 2022

 Gæða- og umhverfisvottun ferðaþjónustunnar

Á leið til sjálfbærrar ferðaþjónustu

**Söfn, setur og sýningar**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***213-1*** | ***Þjónusta og starfshættir*** | ***Já*** | ***Á ekki við*** | ***Hvernig uppfyllt/skýringar*** |
| *213-1.1* | Opnunartími og tímasetningar viðburða eru vel auglýstar.  |  |  |  |
| *213-1.2* | Farið hefur verið yfir húsnæði og aðstöðu hjá fyrirtækinu með tilliti til aðgengis fyrir alla t. d. mismunandi aldurshópa, hreyfihamlaða, sjónskerta, heyrnalausa, o.fl. |  |  |  |
| *213-1.3* | Rekstraraðili hefur kynnt sér lög og reglugerðir um menningarminjar sem varða starfsemina. |  |  |  |
| *213-1.4* | Lögð er áhersla á verndun menningarminja og menningararfs sbr. lög um menningarminjar. Í því felst m.a.:1. Að skilgreina vandlega gildi viðkomandi staðar/hlutar/þáttar frá menningarsögulegu sjónarmiði.
2. Að ráðfæra sig við hagsmunaaðila og nærsamfélagið.
3. Að vinna með fagaðilum og þróa verndaráætlun sem er í samræmi við lög og viðurkennd verndarsjónarmið.
 |  |  |  |
| *213-1.5*  | Rekstaraðili fylgir lögum og starfsvenjum um safnastarf (sjá safnalög og siðareglur ICOM, *The International Council of Museums*) |  |  |  |
| *213-1.6* | Merkingar og framsetning efnis er snyrtileg og læsileg á að minnsta kosti einu tungumáli auk íslensku. |  |  |  |
| *213-1.7* | Leitast er við að framsetning og miðlun sé fagleg, vönduð og fjölbreytt og henti ólíkum hópum. |  |  |  |
| *213-1.8* | Innihald sýninga, framsetning og miðlun er endurskoðuð með reglulegu millibili í samráði við sérfræðinga eða fræðimenn á viðkomandi sviði. |  |  |  |
| *213-1.9* | Borin er virðing fyrir sögunni og viðfangsefninu sem unnið er með og hugað að trúverðugleika og sannleiksgildi við alla framsetningu. |  |  |  |
| *213-1.10* | Leitast er við að bjóða upp á lifandi og gagnvirka miðlun, t.d. leiðsögn, viðburði o.fl. |  |  |  |
| ***213-2*** | ***Menntun og þjálfun***  | ***Já*** | ***Á ekki við*** | ***Hvernig uppfyllt/skýringar*** |
| *213-2.1* | Starfsmenn hafa sérhæfða menntun, t.d. sérfræðimenntun á viðkomandi sviði, viðurkennt leiðsögunám og/eða reynslu á sviði sögu, menningar og náttúru. |  |  |  |
| *213-2.2* | Starfsfólk hefur þekkingu á sýningum safnsins ásamt menningu, sögu eða náttúru sem tengist safninu og getur veitt viðeigandi upplýsingar (Kemur fram í skriflegri lýsingu á nýliðaþjálfun). |  |  |  |